

EL POP SE VISTE DE PRADA



La primera exposición individual de Silvia Prada, 'House of Pop', se presenta desde el 22 de marzo hasta el 12 de mayo en la Galería Lucid Horns de Barcelona.

Prada, investigadora incansable de la cultura contemporánea, ofrece una obra poblada por rostros y figuras surgidos de la publicidad, la música rap, el cómic y el mundo audiovisual; que son reflejo de una sociedad en busca permanente de personajes que admirar y, acto seguido, olvidar.

El artista afirma que sus obras utilizan el "lenguaje de la representación" y que una de sus principales motivaciones pasa por "recuperar las formas clásicas". Sin embargo, no se centra en la iconografía comercial, sino en el personaje mediático, aunque éste haya sido reducido a mero objeto de consumo. Se trata de un pop crítico, irónico, que cuestiona la banalidad de los valores con los que convivimos y que propician la creación de mitos artificiosos. Su obra, que nace de la fusión de diferentes lenguajes expresivos, está llena de alusiones y guiños al espectador.

En esta ocasión, Silvia interviene en el espacio con un dibujo mural y una instalación realizada a partir de piezas de pequeño formato. Cinco telos cubren las paredes con los rostros de Chloë Sevigny, Madonna, Terry Richardson y Vincent Gallo, entre otros personajes; que ha elegido, según sus propias palabras, con un criterio regido exclusivamente por una cuestión de gusto: "la verdad -agrega Silvia- es que también elijo personajes meditadamente universales y que tengan los ingredientes que puede tener, por ejemplo, Chloë Sevigny, completamente popular, manteniendo una actitud underground".

Esta artista e ilustradora leonesa es colaboradora de revistas como la desaparecida The FACE o Dazed & Confused, Blackbook o Carlos Magazine. Recientemente ha publicado el libro The Silvia Prada Art Book y ha intervenido en la colectiva Skills en la Galería Lucid Horns con la que también ha participado en varias ediciones de la feria ARCO. No tanto inspirada como educada en la cultura pop y en los comportamientos cercanos a ese lenguaje, como ella misma asegura, da muestras de su virtuosismo en esta exposición cuyo nombre lleva dos palabras que fusionan muy bien, House y Pop, y además a ella le encantan. A nosotros también. *

