

TEXTO: LAURA GAORSI

T

razos de 'cultura fashion' con sombras de un «arte promiscuo». Imágenes del pop art construidas a la vieja usanza. Grafito, papel y lapicero. Eso es todo lo que ella necesita para delinear los perfiles de una sociedad posmoderna, volátil y efímera. Tan fugaz como sus iconos y tan pasajera como sus ídolos.

Famosillos de ocasión, referentes de turno, valores de consumo. La imagen MTV es una vasta cantera para las ideas de Silvia Prada.

A sus 36 años, después de haber estudiado Bellas Artes en la Universidad de Salamanca y comunicación visual en Kassell, Alemania, Silvia le saca punta a las culturas juveniles inmediatas. Con un trabajo más cargado de filias que de fobias, se decanta por «los personajes mediáticos», su atracción por el rap y, también, por el dibujo erótico, una faceta que ha explotado sin tapujos en su primer libro —«ya estoy acabando el segundo»—, donde personajes del 'cartoon' se combinan con orgías y logotipos de grandes marcas comerciales.

Le gusta sorprender. Y le seduce el juego del arte fugaz, cuyas reglas conoce y utiliza a destajo, no sólo en la temática de sus obras sino, también, en algunos de sus trabajos, condenados a desaparecer. El ejemplo más claro se encuentra, por ahora, en el recientemente inaugurado Museo de Arte Contemporáneo de León. Allí ha creado «unos murales inmensos» para una sala dedicada a los artistas emergentes. «Se trata de exposiciones individuales en el marco de un proyecto denominado Laboratorio 987, donde tenemos la posibilidad de enseñar nuestro trabajo durante dos meses», explica. Pasado ese tiempo, sus creaciones desaparecerán bajo un

SILVIA PRADA

Trazos de Marca

La ilustradora ponferradina inaugura el Laboratorio 987 del Museo de Arte Contemporáneo de León con un mural y una serie de dibujos sobre los «personajes mediáticos» y la «cultura MTV»

bote de pintura para cederle paso al siguiente creador. «Es una obra efímera —señala—, pero esa es la idea del mural». Además de esta propuesta, su exposición en el MUSAC, titulada 'Hot or Not', se completa con varios dibujos sobre papel y el desarrollo y producción de un póster publicitario, a modo de demostración del proceso de realización de un concepto.

Ex interiorista de las firmas comerciales Zara y Mango, Silvia Prada se ha abierto un hueco en el terreno más masivo del arte con unas estrategias dignas de un especialista en marketing. «Se me conoce como ilustradora, pero yo vengo de las artes plásticas», comenta. «Si elegí la ilustración fue para darle una salida más rápida a mis trabajos; para dar-me a conocer».

Por ese motivo, no duda en afirmar que sus obras utilizan el «lenguaje de la representación» y que una de sus principales motivaciones pasa por «recuperar las formas clásicas», algo que consigue regresando a los orígenes. «El arte está muy saturado de tecnología, vídeos y fotos», dispara Silvia. «Yo prefiero el blanco y negro, un lápiz y una pared», apostilla. De ese modo recupera el arte pop, pero con un toque de autor, porque no se centra tanto en la iconografía «hipercomercial y publicitaria» como en «el personaje mediático», un 'producto' cuya esencia —y apariencia— es también objeto de consumo.

Trayectorias admiradas

Para referentes, desde Andy Warhol y Roy Lichtenstein hasta Stephen Klein y su fotografía. También incluye en su equipaje al escultor galés Richard Deacon o al madrileño Juan Muñoz, de los que fue alumna en sendos talleres. Precisamente, La Casa Encendida de Madrid presenta estos días, y hasta el 4 de julio, una muestra de Muñoz basada en sus conjuntos escultóricos sin sonido y tres actuaciones realizadas en los 90 con la colaboración de John Malkovich, John Berger y los compositores Alberto Iglesias y Gavin Bryars.

«Son muchas las trayectorias que admiro y combino», asiente Silvia Prada. Aun así, mantiene algunas distancias con los precursores del arte popular. «Warhol estaba más vinculado a las imágenes publicitarias, yo me baso en la 'cultura MTV'». Concretamente, en sus personajes, que no dejan de ser «la búsqueda del nuevo icono». Un referente que varía al tiempo que modifica su obra, pues la permanencia de cada 'ídolo reciclable' dura menos que sus quince minutos de fama y es tan sutil como una huella de grafito.

Mientras prepara el segundo libro y reseña como «una oportunidad muy interesante» la ini-

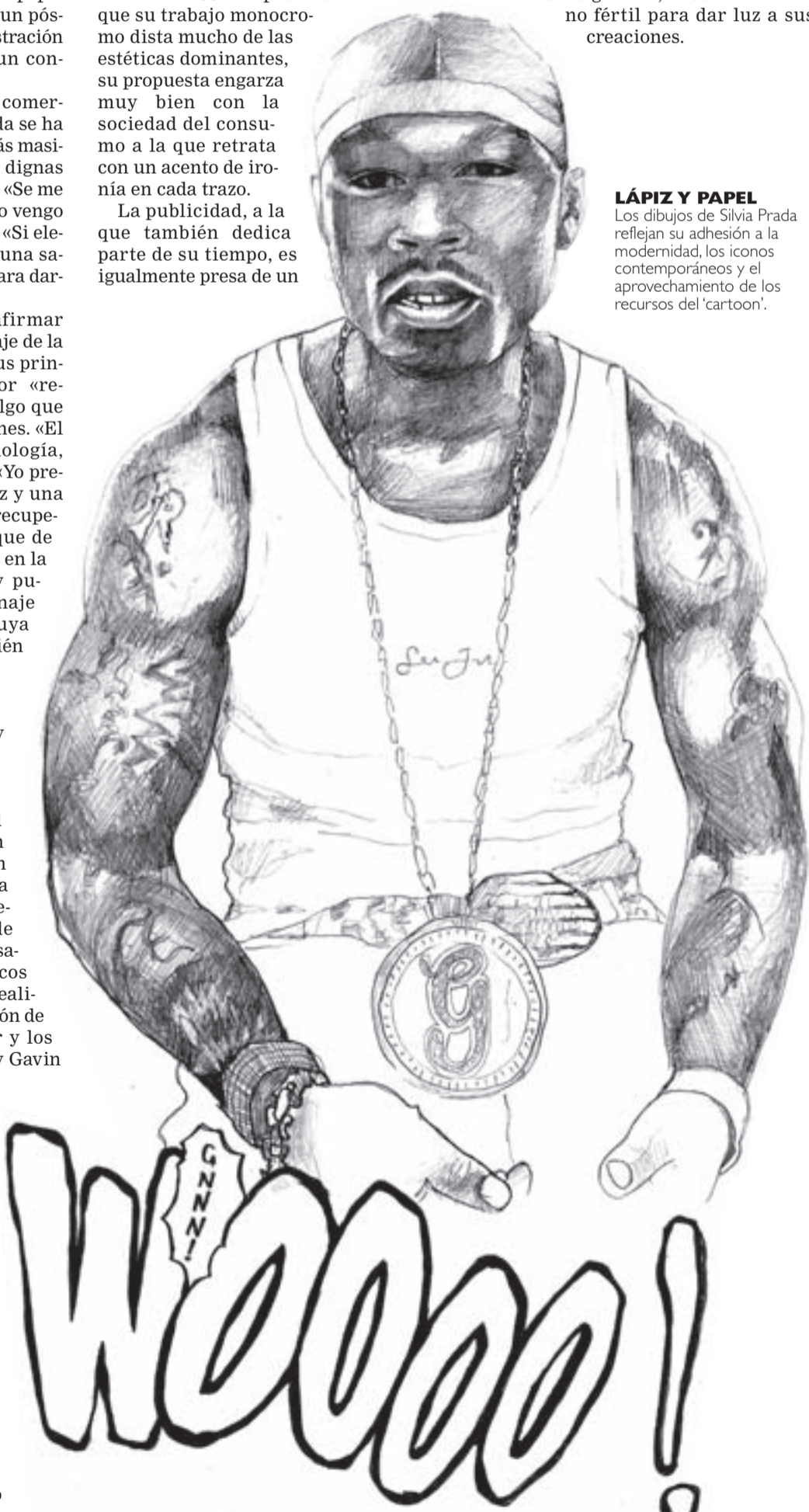
ciativa del Museo de Arte Contemporáneo, la ilustradora ponferradina busca reincorporarse al circuito de galerías, un terreno que «había abandonado» tras aparecer con Juana de Aizpuru en el año 1994. A pesar de que su trabajo monocromo dista mucho de las estéticas dominantes, su propuesta engarza muy bien con la sociedad del consumo a la que retrata con un acento de ironía en cada trazo.

La publicidad, a la que también dedica parte de su tiempo, es igualmente presa de un

pulso que perfila imaginarios. De su mano escapan logotipos mientras sus ojos lo captan todo: desde afiches promocionales hasta campañas de moda y 'glamour'. «Hay una promiscuidad tal en el arte que no sé dónde están los límites», confiesa la ilustradora leonesa. Del kitch al pop en cuestión de segundos. Del sexo al 'cartoon' en un abrir y cerrar de páginas. Así de variada es la propuesta de esta artista que, en la posmodernidad del siglo XXI, encuentra terreno fértil para dar luz a sus creaciones.

LÁPIZ Y PAPEL

Los dibujos de Silvia Prada reflejan su adhesión a la modernidad, los iconos contemporáneos y el aprovechamiento de los recursos del 'cartoon'.



LA ARTISTA Y SU OBRA



ORIGEN: Silvia Prada nace en 1969 en Ponferrada (León). En la actualidad reside en Barcelona.

FORMACIÓN OFICIAL: licenciada en Bellas Artes en Salamanca (1993), postgrado en comunicación visual en Kassell (Alemania) y máster en la Escuela de Diseño de la Universidad Pompeu i Fabra.

FORMACIÓN PRÁCTICA: talleres con Juan Muñoz, Richard Deacon y Laurence Weiner.

PUEDES VER SU TRABAJO EN revistas como 'The Face', 'Fifty Easy', 'Vanidad' o 'aB', con los que trabaja o ha colaborado. También ha editado un libro. Su web es www.silviaprada.com

PERSONAJES: desde el Conejo Blanco de Alicia hasta Britney Spears o Jennifer López.

ACUDE al Museo de Arte Contemporáneo de León (☎ 987090000 y www.musac.org.es) a contemplar su exposición, con la que se inaugura el espacio Laboratorio 987.