



SILVIA PRADA
 geração híbrida
 hybrid generation

Imagens :: Images · Cortesia/Courtesy Silvia Prada + Carlos Cezanne
 Texto :: Text · Alexandra Novo

Distanciando-se da estética dominante, a espanhola Silvia Prada promove uma nova linguagem com provocadoras ilustrações a lápis de uma só cor. Num registo de intenso humor, ironia e sensualidade, a artista regressa ao imaginário da adolescência, explorando uma postura crítica sobre a sociedade actual, as suas realidades mais sórdidas e as culturas juvenis mais imediatas. Recheada de onomatopeias, as obras reúnem a iconografia do universo do Rap negro, ícones mediáticos, personagens de cartoon e cenas porno-eróticas. Uma mistura explosiva frequentemente associada à moda, à arte, ao design e à música, veiculada em publicações internacionais como *The Face*, *Dazed & Confused* ou *Blackbook*.

Os seus últimos trabalhos foram exibidos no Museu de Arte Contemporânea de Castilla y León (Espanha), no Museu Carrillo Gil (México), na Arco, no Centro de Arte Santa Mónica (EUA), em diversas galerias de Nova Iorque, Barcelona e na Colette, em Paris.

A ilustradora, que em tempos colaborou como interiorista para as marcas Zara e Mango, acaba de editar o livro "The Silvia Prada Art Book" e integra a exposição colectiva "House of Pop", patente na Galeria Lluçia Homs, em Barcelona, até ao próximo dia 12 de Maio. ::



Distancing herself from prevailing aesthetics, the Spanish artist Silvia Prada promotes a new language with provocative monochrome illustrations in pencil. With intense humour, irony and sensuality, the artist returns to adolescence imagination, exploring a critical attitude towards current society with its most sordid reality and its most immediate youth cultures. Replete with onomatopoeias, these works bring together the iconography of the world of black Rap, media icons, cartoon characters and porno-erotic scenes. This is an explosive mix frequently associated with the fashion, art, design and music promoted in international publications such as *The Face*, *Dazed and Confused* or *Blackbook*.

Recent work by this artist has been shown in the Museum of Contemporary Art of Castilla y León (Spain), in the Carrillo Gil Museum (Mexico), at Arco, in the Santa Monica Art Centre (USA), in various New York galleries, Barcelona and at Colette, in Paris.

This illustrator, who has already worked as an interior designer for brands such as Zara and Mango, has just published "The Silvia Prada Art Book" which is part of the collective exhibition "House of Pop", currently being held at Galeria Lluçia Homs, in Barcelona, until the coming 12th of May. ::

