

ART GALERIA OBERTA

Benvinguts a la casa de l'esclau

L'artista Sílvia Prada fa una dissecció dels ídols de masses de la cultura popular contemporània en una exposició de dibuixos

MARIA PALAU

● L'art *pop* continua sent un immens camp d'assaig. No està tot dit, ni de lluny, en aquest moviment artístic que s'apropia d'ícones de la cultura popular contemporània per desplegar un discurs a voltes intranscendent, a voltes crític amb el món que ens envolta. Una de les creadores, i creatives, més interessants que treballa en aquest camp d'assaig és Sílvia Prada (Ponferrada, 1969), que aquests dies presenta una exposició a la galeria Lluçia Homs de Barcelona amb un títol que promet allò que anem a veure: *House of pop*.

Prada, il·lustradora de pes internacional que viu a Barcelona, ens convida a entrar en una casa en la qual ens reben uns amfitrions per tots coneguts: Madonna, Chloë Sevigny, Terry Richardson, Vincent Gallo... Hauran notat que el grau de coneixença no és ben bé el mateix: a alguns d'aquests rostres tan populars els coneixem de fa temps, però n'hi ha que són pura carn fresca del moment, l'últim crit, l'última novetata, que, com tants d'altres, poden caure en l'oblit de cop –i quin cop!– quan el mercat detecti el nou talent a admirar, la nova gran promesa que ha de meravellar el futur. Sense colors estridents, sense purpurina, sense trucs tecnològics, l'artista ens els mostra de manera elemental, bàsica, crua, nua: simplement, els dibuixa. Són simples dibuixos de la vella escola



Dibuix de Sílvia Prada.

que beuen del còmic, la moda i la música *pop*. Prada ha intervingut en l'espai de la galeria amb un dibuix mural que ocupa tota una paret i amb una instal·lació de cinc teles que ocupen tota una altra paret.

Per ser justos, no som nosaltres, no és l'espectador, qui accedeix voluntàriament a la casa dels reis de la cultura *pop*. Són ells qui, no només amb les seves cançons o papers cinematogràfics, sinó també, i sobretot, amb la seva participació en agressives campanyes publici-

tàries, fan de nosaltres, de l'espectador, el seu hoste esclau.

La gràcia de tot plegat és que siguin simples dibuixos. Un dibuix: tan fàcil d'esborrar com el record d'aquests ídols efímers i de ràpid consum.

► **SÍLVIA PRADA. *House of pop***
Galeria Lluçia Homs
Consell de Cent, 315. Barcelona
Tel. 93 467 71 62
Fins al 12 de maig
De 1.100 a 3.000 euros